

SINÓPSIS del debate sobre “América en la conciencia de la España actual” del 1 de diciembre de 2015, con la participación de Ernesto Barnach-Calbó y Lara Lussón, organizado por la Sección Iberoamericana del Ateneo de Madrid.

Ernesto Barnach-Calbó

Para Ernesto Barnach-Calbó, es director de programas de la OEI, el título del ciclo "América en la conciencia de la España actual" implica al menos tres vertientes:

- En la conciencia de la sociedad española en general y en la educación en particular.
- En la conciencia de empresarios, periodistas e intelectuales. Sobre estos últimos se centró el libro del profesor Lago Carballo que motivó el título de este ciclo.
- En la conciencia de nuestros políticos responsables de formular y ejecutar una política exterior pública hacia América e Latina. Es este el enfoque que abordamos ahora.

Otras consideraciones se refieren al contenido de la política en cuestión, es decir, a tener en cuenta no solo los evidentes vínculos culturales e históricos entre América Latina y España sino otros muy diversos aspectos, como los socioeconómicos y, por otra parte, al alcance geográfico del término América, o sea, si debe incluir la América sajona, habida cuenta la fuerte influencia mutua entre las dos.

Restablecer una política iberoamericana, global y consensuada, en declive desde hace años según afirmó recientemente Celestino del Arenal, como dimensión fundamental de nuestra política exterior, no es tarea fácil; no solo por la falta de unidad y de consenso político internos al respecto, sino por el cambiante y heterogéneo escenario político latinoamericano, muy distinto al de los años noventa del siglo pasado. Nuestra intención es reflejar esta situación analizando el desigual impacto en la región de elementos tales como el desarrollo económico, la pobreza y desigualdad, la corrupción, la delincuencia y el crimen organizado, las migraciones, las ideologías políticas, la integración, los nuevos actores externos y la interpretación de nuestra conquista y colonización.

Lara Lussón

Lara Lussón, redactora de Notimérica (Europa Press), aborda el papel que juegan los medios de comunicación en la visión sobre América Latina y lo centra en tres casos que conoce bien, uno de éxito, Medellín (Colombia) y dos

de fracaso Acapulco (México) y El Salvador. Se trata de plantear en la mesa el debate sobre si primero las ciudades y países deben garantizar la seguridad y después pedir ayuda a los medios de comunicación para impulsar el turismo o la inversión, como hizo Medellín, o si llevan razón los políticos cuando reprochan a los medios que cuando los periodistas transmitimos las noticias malas, no reciben turistas y las empresas no se implantan en sus comunidades.

En una reciente visita a Medellín, la periodista pudo comprobar cómo esa ciudad primero solucionó sus problemas y después comenzó a crecer, mientras que entrevistados al alcalde de Acapulco y al ministro de Justicia y Seguridad de El Salvador, dos lugares en los que la seguridad lejos de mejorar cada vez va a peor, la expusieron sus quejas sobre los medios de comunicación.